

Management
Communication
Formation courte



OBJECTIFS

- Prendre du recul et s'interroger sur son mode de fonctionnement et d'interaction avec ses collaborateurs
- Acquérir des techniques de communication et d'affirmation de soi permettant de renforcer sa posture managériale
- Identifier de nouvelles pistes d'action face à des situations complexes.

PUBLIC, PRÉ-REQUIS ET INSCRIPTION

- Public : salariés d'entreprise, chefs d'entreprise
- Pré-requis : pas de pré-requis
- Inscription : signature d'une convention
- Accessibilité handicap

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Les interactions entre les participants permettent à chacun d'améliorer sa pratique professionnelle grâce au partage d'expériences et à la réflexion individuelle et collective. Le groupe travaille à partir de situations exposées par ses membres. Chaque participant présente une situation problématique, chemine grâce au questionnement du groupe et de l'animatrice, se nourrit de leurs idées et expériences et trouve de nouvelles options.
- Des apports théoriques/méthodologiques sont amenés par l'animatrice suivant les thèmes abordés. Un autodiagnostic relationnel, le partage d'expériences, des apports théoriques et des conseils personnalisés permettent à chacun de s'approprier des outils et des méthodes de communication et d'affirmation de soi. Il est proposé à chaque participant de « tester de nouvelles façons de faire et d'être ».
- A l'issue de l'action, les participants repartent avec des solutions à mettre en œuvre par rapport aux situations qu'ils rencontrent.
- Un support est remis en fin d'action au format papier ou numérique en fonction des souhaits du stagiaire.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Mode d'évaluation : Quiz interactif en cours de formation
- Bilan de la formation et évaluation de la satisfaction des stagiaires
- Attestation de formation

INTERVENANT

Réfèrent de filière :
Stéphanie SOLAL

Intervenants : formateurs
et professionnels

DURÉE, DATE(S) ET LIEU

- 3 jours (21h)
- 9h-12h / 13h-17h
- Date(s) : calendrier disponible sur notre site internet ou contactez-nous au CFPPA Rodez La Roque

ACCESSIBILITÉ

Dispositif de formation accessible à un public en situation de handicap (contacter votre centre de formation)

PROGRAMME

Accueil, présentation de la formation, tour de table, attentes des stagiaires

Identifier la perception des collaborateurs de son style de management

- Analyser l'image perçue et donnée en tant que manager / Analyser les points forts et les points faibles de son style de management

Connaître les modes de fonctionnement managériaux adaptés aux différentes situations du quotidien

- Repérer les situations complexes du quotidien et mettre en place le mode managérial adapté / Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs / Mener différents types d'entretien : professionnel, de recrutement, de résolution de problèmes, de « recadrage » / Mettre en place des outils de pilotage et de reporting / Identifier les conditions d'une délégation efficace / Accompagner les changements

Renforcer son aisance

- Identifier son profil assertif par la connaissance des quatre registres différents d'attitudes : affirmation de soi, manipulation, fuite, agressivité / Repérer son attitude la plus fréquente, prendre conscience des conséquences de son mode de fonctionnement dans la relation

Utiliser les apports de l'analyse transactionnelle

- Connaître les états du Moi et analyser les transactions / Repérer les messages contraignants / Etablir des relations gagnant-gagnant / Connaître les scénarios en lien avec les personnalités

Mettre en pratique les techniques d'assertivité

- Manier fermeté et empathie dans la relation / Faire face aux situations de blocages, de résistance ou de conflits / Formuler clairement une demande / Apprendre à dire non, poser des limites sans culpabiliser / Se préparer à formuler ou recevoir une critique

Mettre en place un contrat personnel de succès

- S'appuyer sur ses atouts, réfléchir à ses axes de progrès / Définir un plan d'action.

CONTACTS

• CFPPA LA ROQUE
• Route de la Roque
• 12033 Rodez CEDEX 9
• 05 65 77 75 03
• cfppa.rodez@educagri.fr

