

Management
Communication
Formation courte



OBJECTIFS

- Comprendre la pédagogie des adultes et situer le rôle du formateur
- Concevoir une action de formation
- Acquérir les techniques d'animation de groupe
- Animer avec aisance et efficacité.

PUBLIC, PRÉ-REQUIS ET INSCRIPTION

- Public : salariés d'entreprise, chefs d'entreprise
- Pré-requis : pas de pré-requis
- Inscription : signature d'une convention

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Il est proposé aux participants de mettre en œuvre les différentes étapes d'une action de formation de sa conception à son animation en prenant appui sur un projet de formation virtuel ou réel.
- La méthode repose ainsi sur l'alternance de séquences dédiées à la création de la boîte à outils nécessaire à la conception d'une action de formation et de séquences dédiées à l'animation de cette même action. Le feed-back personnalisé de l'animatrice permet des apports d'ordre technique, méthodologique et personnel. Au fil des différentes mises en situations, les participants progressent et adoptent de nouvelles façons de faire et d'être.
- Un support pédagogique est remis en fin d'action.
- L'intervenante et les participants s'engagent au respect des règles de confidentialité.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Mode d'évaluation : Évaluation sous forme de questionnaire et mises en situations
- Bilan de la formation et évaluation de la satisfaction des stagiaires
- Attestation de formation

INTERVENANT

Référent de filière :
Stéphanie SOLAL

· Intervenants :
formateurs et
professionnels

DURÉE, DATE(S) ET LIEU

- 2 jours (14 heures)
- 9h-12h/13h/17h
- Date(s) : calendrier disponible sur notre site internet ou contactez-nous au CFPPA Rodez La Roque

ACCESSIBILITÉ

Dispositif de formation accessible à un public en situation de handicap (contacter votre centre de formation)

PROGRAMME

Accueil, présentation de la formation, tour de table, attentes des stagiaires

Maîtriser les fondamentaux de la pédagogie des adultes

- Les spécificités de la pédagogie de l'adulte en formation /
- Les 4 phases d'apprentissage / Les différents rôles du formateur : faciliter, accompagner, encourager, écouter

Préparer la formation

- Analyser les besoins et attentes des participants / Définir des objectifs pédagogiques / Choisir les méthodes pédagogiques / Établir le fil rouge de l'animation / Choisir les différents outils de formation : diaporama, tableau, logiciels... / Concevoir les différents supports : exercices, supports de fin d'action

Se préparer à l'animation

- Identifier son style d'orateur / Utiliser efficacement voix, gestuelle, regard / Mobiliser son énergie / Apprendre à faire vivre son discours / Capter l'attention de son auditoire

Animer avec aisance

- Réussir la prise de contact avec le groupe / Présenter le déroulement de la formation : se présenter, présenter le programme, « les règles du jeu », recueillir les attentes / Permettre à chacun de trouver sa place dans le groupe / Utiliser les règles fondamentales de la communication : écoute et questionnement / Réaliser des apports clairs et structurés, faire faire un exercice, utiliser les feed-back / Valoriser les interventions / Gérer les temps de parole et savoir recentrer le débat / Conclure une formation positivement

Faire face aux situations difficiles ou déstabilisantes

- Comprendre les mécanismes et comportements spécifiques à un groupe / S'affirmer face à certains participants / Gérer les bavards, faire parler un groupe qui garde le silence / Recadrer un participant agressif, irrespectueux

Évaluer l'efficacité d'une formation

- Les différents modes d'évaluation / Évaluer les acquis / Évaluer le fonctionnement du groupe

CONTACTS

• **CFPPA LA ROQUE**
• Route de la Roque
• 12033 Rodez CEDEX 9
• 05 65 77 75 03
• cfppa.rodez@educagri.fr

