

Management / Communication



Intervenants

- Référent de filière :
Stéphanie SOLAL
- Intervenants : formateurs et
professionnels

Durée et horaires

- 1 jour (7h)
- 9h-12h / 13h-17h

Date(s) et lieu

- Date(s) : calendrier disponible
sur notre site internet ou con-
tactez-nous
- Au CFPPA Rodez—La Roque

Taux de réussite, de satisfaction : informations
disponibles sur notre site internet

CONTACT

- Secrétariat CFPPA
- Tél : 05 65 77 75 03
- Mail : cfppa.rodez@educagri.fr
- N° d'Activité : 7312P001112

● PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

OBJECTIFS

- S'appuyer sur ses forces, surmonter ses difficultés lors d'une intervention en public
- Acquérir des techniques de communication et d'expression orale
- Développer savoir-faire et savoir-être pour faire face aux situations relationnelles vécues comme difficiles.

PUBLIC, PRE-REQUIS ET INSCRIPTION

- Public : salariés d'entreprise, chefs d'entreprise
- Pré-requis : pas de pré-requis
- Inscription : signature d'une convention

COÛT GLOBAL

- Frais pédagogiques : 200 €* / personne *le CFPPA n'est pas assujetti à la TVA*
- Restauration : 8,80€/repas

**Possibilité de financement par un organisme financeur (OPCO, Pôle Emploi, VIVEA...). N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement complémentaire.*

Les conditions financières complètes seront précisées sur la convention

V1-08/09/2022



PROGRAMME

Accueil, présentation de la formation, tour de tables des attentes des stagiaires

Se connaître pour réussir une prise de parole

- Etablir un check-up personnalisé : capitaliser les atouts pour asseoir la confiance en soi Identifier son style de communicant et l'image renvoyée aux autres
- Accepter le regard de l'autre afin de surmonter le trac et dépasser les freins à la prise de parole

Valoriser son image

- Utiliser efficacement la voix, la gestuelle, le regard et la posture
- S'engager dans la prise de parole par des attitudes non verbales privilégiées
- Prendre sa place, mobiliser son énergie
- Capter l'attention de son auditoire

Structurer son intervention

- Construire son discours en fonction de la situa-

tion, des participants, du temps accordé

- Définir son objectif
- Préparer le « fil rouge » de son intervention
- Adapter son vocabulaire à son auditoire
- Faire vivre son discours par des métaphores, des anecdotes
- Installer une réelle conclusion

Faire face aux situations difficiles ou déstabilisantes

- S'affirmer sans agressivité
- Faire face à l'hostilité
- Identifier et exprimer ses émotions avec justesse.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode est active et privilégie l'alternance entre mises en situation, analyse, échanges et apports théoriques et méthodologiques. La découverte des outils et concepts proposés pendant l'animation se fait à partir des difficultés et besoins ressentis par les participants.

L'analyse des mises en situations (filmées) de prise de parole permet :

- De prendre conscience de ses forces
- De bénéficier de conseils personnalisés
- D'expérimenter des techniques, attitudes et comportements nouveaux.

Un support est remis en fin d'action au format papier ou numérique en fonction des souhaits du stagiaire.

MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION

- Mode d'évaluation : Evaluation sous forme de questionnaire et mises en situations
- **Bilan de la formation et évaluation de la satisfaction des stagiaires**
- Attestation de formation



AGRICAMPUS RODEZ—LA ROQUE

Formation professionnelle continue et apprentissage

Route d'Espalion—CS 73355 ONET-LE-CHÂTEAU—12033 RODEZ Cedex 9

Tel : 05 65 77 75 03—Mail : cfppa.rodez@educagri.fr / cfa.noa@educagri.fr